

Wageningen, 14 maart 2007

## Erste klimaatbosje in Wageningen

**Op maandag 19 maart as., 's ochtends rond 9.00 uur gaat het eerste klimaatbosje in Wageningen de grond in, op het terrein van kinderdagverblijf Pipeloi aan de Geertjesweg 3. De aanplant van dit herkenbare 'signaalbosje', drie walnotenbomen geplaatst in een strakke driehoek, gebeurt in het kader van de landelijke bewustwordingscampagne Hier.nu.**

Het planten van het klimaatbosje wordt gedaan door enkele peuters van Pipeloi, wethouder kinderopvang Minie Walma en locatiehoofd Pipeloi Marion van Leeuwen. Met de deelname aan deze actie laat de Koepel Kinderopvang Wageningen zien dat het klimaat, duurzaamheid en vernieuwing serieus neemt. Door het speelterrein voor dit doel te bestemmen wordt een signaal voor vele generaties afgegeven, hier en nu, voor straks in de toekomst. Andere klimaatbosjes worden geplant op het terrein van de Belhamel, Brinkerweg 1, en bij Kinderkunst, Kievietweide 26.

Onderdeel campagne HIER (zie ook bijlage).

Het planten van klimaatbosjes is een initiatief van De landschappen en Landschapsbeheer Nederland. Beide organisaties zijn samenwerkingsverbanden van 12 provinciale organisaties die verantwoordelijk zijn voor het beheer van natuur en landschap. De klimaatbosjes actie maakt deel uit van de landelijke klimaatcampagne HIER, waarbij maar liefst 38 goede doelenorganisaties zich inspannen om de klimaatverandering op de maatschappelijke en politieke agenda te krijgen.

De campagne wil mensen laten zien dat de oplossing van het klimaatprobleem niet daar ergens ver weg ligt, maar hier. Bij ons. Wij kunnen nu iets doen. En andere dingen juist laten. Meer hierover staat op [www.hier.nu](http://www.hier.nu). De Nationale Postcode Loterij steunt de HIER campagne financieel.

## Bijlage: Klimaatbosjes voor de toekomst

**Samen met De Landschappen gaat Landschapsbeheer Nederland verspreid over ons hele land klimaatbosjes planten. Het doel: de klimaatverandering een halt toeroepen door mensen te stimuleren actie te ondernemen. Klimaatbosjes bestaan uit minimaal drie walnotenbomen in een driehoeksvorm. De bomen binden CO<sub>2</sub>, maar zijn tegelijk ook een symbool: met die klimaatbosjes laten we zien dat we samen een vuist kunnen maken en werkelijk iets kunnen doen aan het klimaatprobleem.**

### Klimaatverandering

We worden via de media steeds vaker met de neus op de gevolgen van de klimaatverandering gedrukt: meer droogtes, heviger regenval, overstromingen en andere natuurrampen die armoede, ziektes en conflicten tot gevolg hebben. Een oplossing lijkt ver te zoeken: want waar begin je? Als het aan de vijfenveertig goede doelenorganisaties ligt die gezamenlijk via de bewustwordingscampagne 'HIER' de klimaatverandering de komende twee jaar op de agenda zetten, begint het hier en nu, bij ons allemaal, dus ook bij jou.

### Klimaatbosje

Landschapsbeheer Nederland en De Landschappen namen het besluit om sámen hun steentje bij te dragen. Op lokaal en provinciaal niveau werken beide organisaties al samen. Dit klimaatproject was een mooie gelegenheid om ook landelijk de handen ineen te slaan. Ook leefde de wens het publiek te betrekken bij het thema klimaatverandering met een project dat goed past bij het eigen werkveld: natuur en landschap. Zo ontstonden de klimaatbosjes, een symbolische variant van de veel grotere compensatiebossen die in de tropen worden aangelegd.

### Duurzaam

Om de link naar bewustwording te leggen, moeten de klimaatbosjes opvallen tussen andere landschapselementen. Vandaar dat de bomen in een driehoek worden geplant. De bomen moeten iets toevoegen dat nog niet bestaat. Bovendien moeten ze ook over honderd jaar nog als zodanig herkenbaar zijn, zodat onze kinderen en kleinkinderen weten dat we niet lijdzaam hebben afgewacht toen we ons bewust werden van de klimaatproblematiek. Ook de soort was een bewuste keuze.

Walnotenbomen zijn heel duurzaam en staan daarom garant voor een langdurige CO2-binding. Bovendien is het een echte gebruiksboom die dicht bij de mensen staat. Bij elk klimaatbosje komt een informatiepaneel of bord waarin uitgelegd wordt waar ze voor staan. Daarbij wordt iedereen opgeroepen zelf ook een bijdrage te leveren door bewuste keuzes te maken.

### **Prikkelen**

Het allerbelangrijkste doel is dat we de maatschappij bewust maken van het feit dat we met elkaar daadwerkelijk iets kunnen bereiken en dat ieder mens een stukje van de oplossing kan bieden. Zelf actie ondernemen kan al heel eenvoudig, bijvoorbeeld door CO2-neutrale producten te kopen, elektrische apparaten niet op stand-by te laten staan of vaker te fietsen in plaats van altijd de auto te pakken. Hopelijk prikkelen de klimaatbosjes het publiek daarbij. Ze moeten niet alleen nieuwsgierig maken, maar ook tot nadenken stemmen en tot actie aanzetten. Daarnaast zorgen de klimaatbosjes voor verfraaiing van onze omgeving, als een intrigerende plek in het landschap. Het is de cultuurhistorie van de toekomst. Over honderd jaar staan deze symbolen voor het klimaatvraagstuk er immers nog.

*Kijk voor meer informatie op [www.hier.nu](http://www.hier.nu)*

Maart 2007